

# **Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet**

Webmarketing - Blogging - Réseaux  
Sociaux - Affiliation



**Présenté Par :  
[www.Ebooks-Gagnants.biz](http://www.Ebooks-Gagnants.biz)**

## **VOS DROITS SUR CE LIVRE**

**[OUI]** Le diffuser librement, en version numérique uniquement.

**[OUI]** L'offrir en cadeau de bienvenue sur votre blog ou votre newsletter.

**[OUI]** L'inclure comme bonus gratuit dans un pack au format PDF.

**[NON]** Le vendre ou l'intégrer dans des offres punies par la loi dans votre pays (chaîne de lettres, système pyramidal, etc.)

**[NON]** Le modifier, l'altérer ou l'utiliser intégralement ou partiellement.

*« Dans les livres pratiques de Conseil, comme dans toute autre chose, il n'est fait aucune garantie de revenu. Les lecteurs sont avertis et doivent faire appel à leur propre jugement à propos de leurs propres capacités à agir en conséquence. »*

*Ce livre n'est pas destiné à l'utilisation en tant que source légale en droits des affaires, de comptabilité ou de conseil financiers. Les lecteurs sont invités à faire appel à des services professionnels compétents en matière de législation, droit des affaires, comptabilité ou dans le conseil financier. »*

**« Vous pouvez imprimer ce livre pour en faciliter la lecture, mais pensez aussi à la nature et à notre environnement. »**

## **SOMMAIRE**

• VOS DROITS SUR CE LIVRE.....	2
• SOMMAIRE.....	3
• Introduction.....	4
• Pourquoi créer un business sur Internet ?.....	5
• [Vidéo] Pourquoi le blog est le meilleur moyen de démarrer un business sur Internet.....	9
• Comment je suis devenu blogueur par hasard !.....	11
• Comment devenir «Blogueur Professionnel» en moins de 6 mois.....	13
• Les articles, un vrai propulseur pour votre blog.....	17
• Méthode efficace pour mettre en valeur vos anciens articles de blog.....	21
• Comment propulser votre blog grâce au Guest Posting.....	26
• Méthode gratuite pour augmenter sa visibilité.....	29
• Facebook, peut-il être une source de trafic ?.....	32
• Comment automatiser la publication de vos nouveaux articles sur Facebook.....	35
• 7 étapes à suivre pour lier Twitter et Facebook.....	37
• 11 conseils pour exploiter Facebook.....	41
• Que savez-vous du Marketing d'affiliation ?.....	45
• C'est quoi un lien affilié ?.....	49
• 5 programmes d'affiliation pour booster votre activité sur Internet.....	51
• Conclusion.....	56
• RESSOURCES UTILES.....	57
• Plate-Formes de Blogs .....	57
• Tutoriels WordPress .....	57
• Thèmes WordPress Gratuits .....	57
• Photos Gratuites .....	57
• Boutique de Livres Électroniques.....	57
• Sous-Traitance (Freelances).....	58
• Générateur de Mots-Clés Google.....	58
• Auto-Répondeurs.....	58
• Hébergement et Noms de Domaine .....	58
• Logiciels Gratuits .....	58

## Introduction

**D**epuis quelques temps déjà que l'idée de créer **mon propre livre gratuit** pour les lecteurs de mon blog, me trotte dans la tête. J'ai découvert à travers mes différentes lectures qu'il était possible de compiler **ces articles de blog** pour en faire un ouvrage facilement téléchargeable et consultable.

Vu que mon blog était assez jeune et avec peu d'articles. Je ne pouvais pas concrétiser mon idée. Mais maintenant, après **une année de blogging** et **plus de 60 articles** publiés (à l'écriture de ces lignes), j'ai pu enfin réaliser mon mini-projet !

Dans ce livre électronique, vous retrouverez une sélection d'articles issus de mon blog [Ebooks-Gagnants](#) et traitant de divers thèmes (marketing Internet, blogging, réseaux sociaux, affiliation, ...etc.). C'est très pratique lorsque vous souhaitez lire mes meilleurs articles de blog, sans forcément être en ligne.

Sans plus tarder, je vous laisse découvrir le contenu de ce livre...

Bonne lecture !

### Pourquoi créer un business sur Internet ?



(Crédit photo : <http://www.freedigitalphotos.net>)

**Q**ui n'a jamais rêvé de **plaquer son job** en tant que salarié pour se mettre à son compte ? Imaginez ! Ne plus être tenu de travailler à des horaires fixes. Ne plus recevoir d'ordres de qui que ce soit. **Consacrer plus de temps à sa famille**. Se dorer au soleil pendant que les autres bossent. Pratiquer ses loisirs préférés tout au long de l'année. Mais surtout **travailler à son rythme**, peut importe l'heure et l'endroit où on est !

Je pense qu'on a tous eu ce rêve de liberté et d'indépendance à un moment ou un autre. En tous les cas moi je l'ai eu et je l'ai toujours. Ne dit-on pas que **les rêves sont fait pour être réalisés !**

À l'heure actuelle, Internet représente **un outil formidable** pour **créer et gérer une activité commerciale** indépendamment de l'endroit où l'on se trouve. Que l'on soit chez soi dans son salon ou en voyage à 10.000 km, ça n'a strictement aucune importance du moment où on a accès à Internet.

On trouve sur Internet **toutes sortes d'opportunités** plus ou moins sérieuses. Et pour un novice qui veut **lancer son affaire** ce n'est pas toujours évident de s'y retrouver dans tout ce flot d'informations. Il se pose pleins de questions du genre : « *Je veux créer une activité sur Internet, mais je ne sais pas par où commencer ni qu'est ce que je dois faire !* ».

C'est vrai qu'au début [la motivation](#) et l'envie sont là. Mais malheureusement à défaut d'avoir les **connaissances requises**, ça va vous prendre énormément de temps et d'argent avant d'atteindre votre objectif. Et ça risque même de vous décourager et de vous

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

pousser à laisser tomber votre projet. Ce qui arrive assez souvent d'ailleurs.

Pour éviter ce genre de scénarios il faut s'assurer **d'avoir les clés et les bases** qui ont permis à d'autres de réussir sur Internet et d'essayer de les appliquer et pourquoi pas de les améliorer.

Il ne faut pas se leurrer, **la formation est primordiale !** Que ce soit par **les livres, les vidéos, les séminaires d'experts ou les ebooks**, il faut penser à se former avant de se jeter à l'eau. Ce n'est que comme ça qu'on peut réussir.

Une chose très importante : ***Si vous cherchez une méthode efficace pour gagner de l'argent sur Internet sans gaspiller inutilement votre temps et votre énergie, je vous conseille vivement d'arrêter vos recherches et de réfléchir plutôt à un produit que vous pourriez créer et vendre.***

Parce que franchement les autres méthodes (*mlm, régies publicitaires, programmes d'affiliation, etc.*) sont, **au mieux des compléments de revenu** pour agrémenter vos fins de mois et **au pire des publicités mensongères et des arnaques**. (Lisez la page « [Pourquoi ce blog ?](#) » pour mieux comprendre comment j'en suis arrivé à cette conclusion)

### **Quel genre de produit créer ?**

Une fois que la décision de créer une activité sur Internet est prise, il va falloir choisir un produit. Sachez qu'il existe deux catégories de produits sur internet :

**1- Les Produits Physiques** : Comme leur nom l'indique, ce sont des **produits concrets** qu'on peut toucher et manipuler. Ils sont vendus généralement sur des sites de vente en ligne (ex : Amazon, EBay, Zlio ) et livrables par poste. Leur coût de production est relativement élevé.

**2- Les Produits Virtuels** : Contrairement aux premiers, les produits virtuels sont des produits dits intangibles ou dématérialisés. C'est-à-dire qu'ils n'ont pas de caractéristiques physiques et ne peuvent donc être stockés. On peut citer par exemple : les sites Internet, les programmes, les logiciels, les services en ligne, les fichiers audio et vidéo, [les livres électroniques](#), etc.

Je vous conseille lors du choix de votre futur produit d'opter pour un **produit virtuel plutôt qu'un produit physique** et parmi les produits virtuels privilégiez plus particulièrement les « **produits d'informations** ».

### **C'est quoi un produit d'informations ?**

Les produits d'informations (ou infoproduits) sont des supports numériques tels que : *CD audio/vidéo, DVD, Ebooks, etc., avec du contenu (son, image, texte, ... etc.)*. Ils sont créés dans le but d'instruire et d'informer le lecteur sur un sujet quelconque.

On estime que **la vente des infoproduits représente plus de 600 milliards de dollars**

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

**par an.** C'est donc un marché énorme !

Parmi les infoproduits qui se vendent le mieux sur internet on trouve le **Livre Électronique** ou **Ebook**. C'est le produit virtuel le plus recherché et le plus accessible de tous.

En effet, de nos jours les gens sont pressés et ils n'ont pas le temps (et parfois pas l'envie) d'aller dans une **bibliothèque** pour faire des recherches ou pour lire des livres. Et même si Internet est en soit une mine d'informations, il n'est pas toujours facile de trouver une **information pertinente** et de qualité sur un sujet bien précis.

C'est pourquoi ils préfèrent se payer un bon ebook bien plus pratique pour être lu partout et sur n'importe quel *ordinateur, tablette tactile ou smartphone*. Et de surcroit il est indestructible, reproductible à volonté (pour une utilisation personnelle bien sûr) et le plus important : **il est beaucoup plus abordable qu'un livre ordinaire !**

Les sujets traités par les ebooks sont variés et non exhaustifs, ils vont du plus simple d'entre eux comme par exemple : « **Comment réduire de moitié sa facture d'énergie !** », au plus complexe comme par exemple : « **Comment je suis devenu millionnaire !** ». Vous comprenez qu'il n'y a **aucune limite** en terme de sujet pour créer votre produit d'informations. La seule limite c'est **votre imagination et votre créativité !**

Attention ! **Je ne dis pas que les livres vont disparaître**, loin de là. Je dis seulement qu'avec la démocratisation d'Internet et des nouvelles technologies de l'information, beaucoup de gens préfèrent avoir leurs ouvrages sur des lecteurs d'ebooks par exemple plutôt que sur des étagères.

Car l'avantage avec ce genre d'appareils c'est que vous allez pouvoir vous promener avec toute **votre bibliothèque** avec vous. Vous pourrez faire des recherches sur l'ensemble de vos livres. Vous pourrez également *prendre des notes, envoyer des extraits à vos amis, lire au bord de la plage ou sur la terrasse d'un café, etc.*

Ce n'est qu'un début, la révolution est en marche ! Regardez juste le choix que propose [Amazon.fr](http://Amazon.fr) en ce qui concerne ces lecteurs d'ebooks. S'il y a autant d'offres pour ces appareils c'est qu'il y a une certaine demande, et s'il y a une demande pour des lecteurs d'ebooks c'est qu'il y a un marché dynamique de l'édition numérique.

Bref, tout ça pour dire que si vous songez à démarrer une activité sur Internet, **il y a un réel potentiel dans le marché des produits d'informations et des parts à prendre**. Les gens ont besoin d'informations de qualité, et vous pouvez la leur fournir !

Pour preuve, **le marché anglo-saxon** de l'édition numérique et en pleine croissance et il ne connaît pas à ce jour de crise, bien au contraire. Et comme tout ce qui se crée outre atlantique, finit toujours par débarquer sur le vieux continent avec quelques années de retard. Alors on comprend mieux l'enjeu de se positionner parmi les premiers pour surfer sur la vague des produits numériques.

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

En effet, **le marché de l'édition numérique est relativement vierge** en France et même dans le reste de l'Europe mais ça ne durera pas longtemps ! D'ici quelques années, il sera déjà saturé, il y aura encore **plus de concurrents** et ça sera beaucoup plus dur de se faire une place. Alors **c'est aujourd'hui qu'il faut saisir sa chance !**

Maintenant qu'on a compris l'importance de créer et vendre son propre infoproduit au lieu de commercialiser ceux des autres, vous allez me dire : « *Ok ! C'est bien de créer ses propres ebooks, mais faut-il déjà avoir des talents d'écrivain pour l'écrire* ».

Et je vous répondrai : « *Pas forcément !* ». C'est fou non ? Mais c'est la stricte vérité.

Je vais encore plus loin en vous disant que **vous avez la possibilité de devenir le propriétaire d'une collection d'ebooks sans même écrire un seul mot !** Enfin si, vous devrez juste écrire le nom de l'auteur c'est-à-dire votre nom.

Si vous avez du mal à le croire, [lisez bien cet article](#) (Et souvenez-vous que la formation est primordiale !).

En parlant de formation, il existe un livre électronique inédit de **plus de 70 pages**, intitulé « **Puissance Marketing** ». C'est un vrai concentré d'informations utiles :

- Pour télécharger gratuitement un **Extrait** de ce Livre : [Cliquez Ici !](#)
- Pour le **Livre Complet** sans droits de modifications et de revente : [Cliquez Ici !](#)
- Pour le **Livre Complet** avec droits de modifications et de revente : [Cliquez Ici !](#)



## **[Vidéo] Pourquoi le blog est le meilleur moyen de démarrer un business sur Internet**

**V**oici une présentation vidéo très intéressante du *Blogueur et Globe Trotteur Aurélien Amacker* sur *comment les blogs sont devenus le meilleur moyen de démarrer son empire sur Internet*.

Au sommaire de cette présentation :

1. Les blogs, le meilleur moyen de démarrer son empire sur Internet.
2. Comment les blogs sont venus au secours du marketing Internet.
3. Les 4 business modèles du blogueur.
4. La méthode de monétisation « M3 » .



(Crédit vidéo : <http://www.blogueur.tv>)

Je pense sincèrement que le **blogging** est la meilleure façon d'**apprendre les rudiments du marketing Internet** sur le tas, c'est à dire en expérimentant les différentes techniques marketing et en faisant des erreurs.

La preuve, il y a quelques mois seulement, je connaissais vaguement à quoi servait un blog. Et voyez maintenant où j'en suis !

Aussi, je crois que le blogging est devenu **le moyen le plus rapide de lancer une activité en ligne** dans n'importe quel domaine.

## **Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet**

Alors un conseil, si vous avez **une passion** ou **une activité** que vous aimez bien, lancez-vous maintenant ! N'attendez pas que vous maîtrisiez, soi-disant, tous les aspects techniques, marketing, etc. C'est juste des excuses pour ne pas entreprendre, **Le meilleur moment, c'est maintenant !**

## Comment je suis devenu blogueur par hasard !



(Crédit photo : <http://www.freedigitalphotos.net>)

Cet article a participé à l'événement « [euKlide: Faîtes confiance au hasard !](#) », organisé par Olivier Jadzinski du blog euKlide.

**E**n découvrant cet événement qui est lui-même un fruit du **hasard**, je ne pouvais m'empêcher de prendre mon clavier pour y participer en racontant ma petite histoire avec **le hasard**, et comment un **concours de circonstances** a fait que je devienne **blogueur**. Certes amateur, mais blogueur quand même !

Cela remonte à l'automne 2010, vers le mois de septembre ou octobre. A l'époque, j'avais une vague idée sur ce qu'était qu'un blog. Pour moi, un **blog** ne servait qu'à **raconter sa vie** et à **partager ses photos et vidéos** avec ses amis et sa famille. Comme un journal intime, quoi !

Je n'imaginais pas qu'on puisse **vivre uniquement des revenus d'Internet**. Et encore moins qu'il y avait un métier appelé « [Blogueur Professionnel](#) ». D'ailleurs, quand j'y repense aujourd'hui, je me dis : « *Mais mon vieux, t'étais où durant tout ce temps. Tu aurais pu commencer plus tôt !* ».

Mais en même temps, je relativise en me disant qu'il y a en ce moment-même, des internautes qui ignorent complètement qu'**Internet peut être une source de revenu complémentaire ou même principal**. Ou bien encore, que certains internautes sont devenus des **millionnaires grâce à Internet**.

Pour en revenir à **mon histoire avec le hasard**, c'était lors d'une séance de « surf » sur la toile. Je suis tombé par *le hasard des choses* sur une vidéo Youtube qui prétendait qu'on

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

pouvait gagner de l'argent très facilement en ayant juste un ordinateur est une connexion Internet. Curieux, je visionne la vidéo plusieurs fois pour essayer de découvrir une quelconque arnaque. Mais à priori, il n'y en avait pas puisque rien à payer, rien à déboursier !

En fait, la vidéo expliquait simplement, mais de façon archaïque, comment générer des revenus grâce à la **régie publicitaire Google AdSense** (Avec du recul maintenant, je la vois comme une technique obsolète!). Autrement dit, comment créer gratuitement un **blog AdSense**.

L'auteur conseillait de créer un blog sur la **plateforme Blogger**, d'y publier quelques articles au sujet du **MBA (Master of Business Administration)**, de placer sur le blog de la **publicité AdSense** et enfin de faire la promotion du blog sur **les forums** et **les petites annonces**. Et puis attendre que l'argent tombe sur notre compte Paypal.

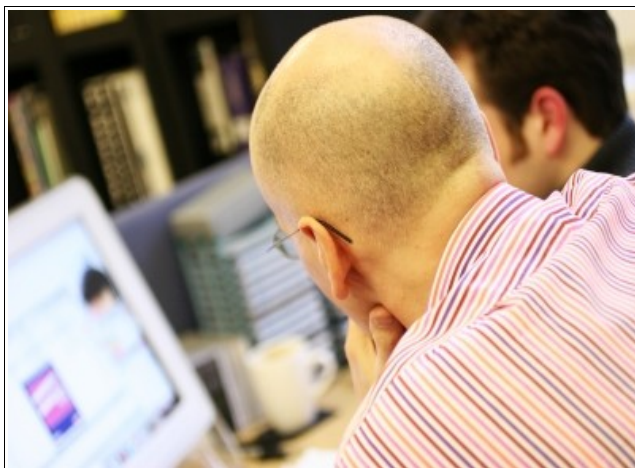
D'accord, ce n'est pas la découverte du siècle, je le sais ! Mais comme je l'ai déjà dit, à l'époque je ne connaissais pas toutes les ficelles du **blogging** et de la **monétisation**. Pour moi, je venais de découvrir une mine d'or !

Et indirectement, je pense que c'est bel est bien une mine d'or que j'ai découvert ce jour là. Pas à cause des revenus générés (à peine 2 Euros en quelques semaines). Mais parce qu'à partir de cet instant-là, les événements n'arrêteront pas de se suivre et de s'accélérer semaine après semaine, mois après mois, pour aboutir à l'actuel blog [Ebooks-Gagnants](#), qui soufflera sa première bougie dans quelques semaines !

Quand je regarde en arrière, je me dis que le **hasard** à bien fait son travail en me faisant découvrir cette vidéo. Car depuis, j'ai parcouru un sacré chemin et j'ai appris tellement de choses en si peu de temps. Mais l'aventure ne fait que commencer !

Je conclus juste avec cette belle citation de Yvon Rivard : « **Le hasard ne fait toujours, que la moitié du chemin** » . Alors à vous de tracer la suite de votre chemin...

## **Comment devenir «Blogueur Professionnel» en moins de 6 mois**



(Crédit photo : <http://www.freedigitalphotos.net>)

**A**vez-vous déjà entendu parler de ces **blogueurs** qui gagnent leur vie sur Internet uniquement grâce à leur blog ? On les appelle des **blogueurs professionnels**.

### ***Blogueurs Anglophones Vs Blogueurs Francophones***

Dans les pays anglophones (principalement aux États-Unis), le **blogging** est devenu un métier à part entière. Il a même son lot de **blogueurs millionnaires** qui génèrent chaque mois (et même chaque jour) des revenus phénoménaux. ([Cliquez ici](#) pour voir le classement des blogs américains selon leur valeur estimée)

Dans la blogosphère francophone, le phénomène des **blogueurs professionnels** est beaucoup moins répandu que chez les anglo-saxons. Même si la tendance générale est telle, que de plus en plus d'internautes décident de **créer un blog professionnel** pour en faire une source de revenu complémentaire. Et de plus en plus de **blogueurs** décident de franchir le cap pour *devenir blogueurs professionnels à temps plein*.

### ***Est-ce facile de créer un blog ?***

La **création d'un blog** est devenue quasiment un jeu d'enfants et n'importe qui peut installer son blog et commencer à y publier ses articles en quelques heures seulement (Dites merci à WordPress!!!). Néanmoins, pour **rentabiliser son blog** il est indispensable de connaître certaines **bases techniques et stratégiques du marketing Internet**, comme par exemple : *le référencement, l'optimisation pour les moteurs de recherche, le marketing par email, la monétisation de blogs, ...etc.*

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

Car, *créer un blog professionnel* est une chose. Le transformer en *une machine à générer de l'argent*, s'en est une autre ! Ce qui nous amène à parler de l'importance de la **formation** ou plus exactement de l'**autoformation**.

### *Et la formation dans tout ça ?*

Ce n'est un secret pour personne, si vous voulez devenir un **blogueur professionnel** et réussir à générer un revenu régulier grâce à votre blog, vous devez passer par la phase d'apprentissage. C'est inévitable !

Après, c'est à vous de choisir quelle est la **stratégie de formation** la mieux adaptée à vos besoins et attentes. Et cela dépendra essentiellement de votre **temps disponible** et du **budget** que vous êtes prêt à y consacrer.

En général, deux cas de figure se présentent :

- **Cas n° 1** : Vous n'avez pas les fonds nécessaires pour suivre des **formations** sur le thème du **blogging**, ou bien pour investir dans des livres écrits par des **blogueurs professionnels**. Mais coup de chance, vous avez du temps libre (durant la journée, le soir ou bien le weekend) pour faire des recherches sur Internet, consulter les forums, lire les articles des **blogueurs influents**, télécharger et lire les livres gratuits...etc.

Ça, c'est une des possibilités pour se former au **métier de blogueur professionnel**. Mais sachez que ça peut vous prendre énormément de temps, vu que les informations sont éparpillées un peu partout sur la toile et que celles qui sont importantes et pertinentes pour votre activité, sont souvent jalousement gardées par les Gourous du Net et ne vous seront révélées qu'en payant le prix fort !

Voici quelques sites gratuits qui pourront vous aider dans votre **processus d'autoformation** :

- [www.videonooob.fr](http://www.videonooob.fr)
- [www.bloguer.tv](http://www.bloguer.tv)
- [www.wordpress-tuto.fr](http://www.wordpress-tuto.fr)
- [www.webentrepreneurdebutant.fr/forum/](http://www.webentrepreneurdebutant.fr/forum/)

- **Cas n° 2** : Vous avez un budget spécial consacré exclusivement à votre **formation (séminaires, livres, ebooks, vidéos, audios, ...etc.)**. Dans ce cas-là, il vous faudra trouver la bonne formation qui correspond exactement à votre objectif, c'est-à-dire « **Devenir blogueur professionnel** ».

Je ne vais rien vous apprendre en vous disant qu'Internet regorge de **formations payantes dans le domaine du blogging**, et c'est là que réside le problème ! On sait plus laquelle choisir, laquelle est la mieux adaptée à nos besoins, laquelle est la plus efficace, ...etc.

Si tel est votre cas, laissez-moi vous présenter une *formation vidéo*. Elle est très orientée

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

*blogging professionnel*. D'ailleurs, son nom est : [« Profession Blogueur »](#).

### **A qui est destinée la formation « Profession Blogueur » ?**

La formation vidéo [« Profession Blogueur »](#) est conçue spécialement pour les personnes qui désirent apprendre *le métier de blogueur professionnel* et qui souhaitent démarrer un business rentable sur le Web.

Divisée en 5 **modules**, cette formation s'étale sur 5 **mois**. A raison d'un module par mois :

- **MODULE 1 (1er mois)** : La création du Blog et ses premiers visiteurs - Choisir sa thématique - Plug-ins - Widgets. ([Module offert gratuitement en cliquant ici...](#))
- **MODULE 2 (2ème mois)** : Optimisation, Trafic et référencement - Formation Aweber - Réseaux sociaux - Écriture de vos premiers articles.
- **MODULE 3 (3ème mois)** : Trafic, Audio/Vidéo et Partenariats - Podcasts - La méthode "TOP".
- **MODULE 4 (4ème mois)** : Monétisation de Votre Blog - Création de Squeeze Page - La liste.
- **MODULE 5 (5ème mois)** : Monétisation royale – Création de votre propre produit – Diffusez et vendre son produit.

### **Pourquoi devrais-je choisir la formation « Profession Blogueur » ?**

1. La formation [« Profession Blogueur »](#) , est une formation « VIDÉO ». C'est-à-dire, que comme si que vous étiez assis à côté d'un professeur qui vous explique en temps réel toutes les étapes à suivre. Les débutants y trouveront leur compte !
2. Les sujets traités dans cette formation sont les bases qui servent à **créer un business sur Internet**. Tous les *blogueurs professionnels* les utilisent dans leur activité.
3. Des dizaines d'heures de vidéos pendant **6 mois de formation** (1 module par mois).
4. Un **manuel**, un **lexique**, des **exercices** à faire chaque mois.
5. **406,00€ de bonus** (un relooking et l'amélioration de votre blog par un professionnel + **5 livres** inédits).
6. Plus de **10 cadeaux bonus secrets** à recevoir tout au long de la formation.
7. Le **mail personnel** du créateur de la formation pour pouvoir le contacter à tout



## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

moment.

8. La possibilité de payer votre formation en **4 fois sans frais** additionnels.
9. Aucun engagement, vous quittez la formation à tout moment.
10. Aucun risque pour vous avec la **garantie de 30 jours**, satisfait ou remboursé.

### Qui est derrière la formation « Profession Blogueur » ?

L'initiateur de cette [formation vidéo](#) s'appelle *Laurent Aligne*. Il habite Lyon et c'est un **blogueur professionnel** depuis des années déjà. Avant de créer sa propre formation, *Laurent* s'est formé chez des webmarketeurs connus, tels que : *Christian Godefroy*, *Jean Rivière* et *Cédric Vimeux*. A côté de sa formation, *Laurent* gère un blog appelé « **Blog-Gagnant.com** » et dans lequel il parle de webmarketing, de référencement, d'affiliation, ...etc.



**FORMATION PROFESSION BLOGUEUR**  
**(NOUVELLE EDITION)**  
**GAGNEZ DE L'ARGENT SUR INTERNET**  
**D'UNE MANIÈRE ORIGINAL ET PASSIONNANTE !**

**LE PREMIER MOIS OFFERT >**

**SANS OBLIGATION D'ACHAT !**

Voilà, je pense que vous avez entre vos mains assez d'éléments pour élaborer un plan d'action et atteindre votre objectif de devenir « **Blogueur Professionnel** » en moins de 6 mois. Un seul conseil à vous donner : Quelle que soit la stratégie adoptée, agissez maintenant !



## Les articles, un vrai propulseur pour votre blog



**A**voir un blog aujourd'hui est devenu un jeu d'enfants. Grâce à des sites comme **Blogger** ou **Over-Blog**, vous pouvez créer le vôtre en deux temps trois mouvements (Néanmoins ce genre de sites n'est pas très recommandé pour une activité commerciale sur internet. Pour cela, il faudrait plutôt se tourner vers des solutions plus flexibles comme [WordPress](#) ou [Joomla](#)).

Suivant l'objectif que vous visez, votre blog peut être soit **un blog personnel** c'est-à-dire que vous allez y parler de vous, de votre famille, de vos amis, de vos activités, en gros de votre vie personnelle. Ou bien il peut être un **blog instructif** contenant des articles sur divers sujets qui vous intéressent. Ou bien encore il peut être une sorte de **blog « Vitrine »**, c'est-à-dire un site de vente où vous faites la promotion de vos produits et services.

La tendance actuelle est aux blogs qui proposent au lecteur, à la fois des articles consultables gratuitement et des produits à la vente.

Si vous avez l'habitude d'écrire, vous avez sûrement dû rencontrer le « syndrome de la page blanche ». Vous savez, lorsque vous restez des heures voir des jours **scotcher devant votre écran d'ordinateur** à essayer de sortir une phrase mais en vain. C'est déroutant et énervant en même temps ! Et entre nous, moi-même j'en suis victime en écrivant ces lignes.

C'est clair que pour un simple blog personnel ce n'est pas trop grave. Mais pour un blog à contenu informatif ou commercial **c'est primordial** d'avoir une **information régulière et de qualité** afin de continuer à générer du trafic. Et pour cause, dans le Webmarketing qui dit trafic dit forcément visiteurs et donc popularité et par conséquent revenus

publicitaires et clients potentiels.

On peut clairement dire que sur Internet **le Contenu est Roi**. En effet, pour un blog les articles sont la clé pour avoir un bon classement dans les moteurs de recherche. Plus il est bien classé, plus il générera du trafic. Avec plus de trafic, les profits seront plus élevés et vous aurez plus de potentiel pour développer d'autres activités qui peuvent, elles aussi, générer des revenus. En fait, la réussite entraîne la réussite, c'est un **Cercle Vertueux !**

Mais il ne suffit pas de **bourrer son blog d'articles**, ceux-ci doivent répondre à certaines exigences. Ces exigences doivent être respectées afin d'obtenir le maximum de bénéfices qu'un article puisse apporter à votre blog.

Un article bien écrit captera l'attention et l'intérêt de vos lecteurs ce qui pourra les fidéliser et les amener à visiter régulièrement votre blog. Il se pourrait même qu'ils le recommandent à d'autres. Surtout que maintenant avec les réseaux sociaux (ex : *Facebook, Twitter, Myspace, etc.*) il suffit d'un clic pour que votre blog soit visible auprès de tous les membres d'une communauté. C'est ce qu'on appelle l'**Effet Viral**, c'est-à-dire que votre contenu (site, blog, page de vente, article, etc.) se propage d'une façon exponentielle tel un virus !

Cette méthode de promotion est apparentée à du Marketing, et plus particulièrement à du **Marketing Par Article**. C'est un outil très puissant à ne pas négliger si vous envisagez de vendre vos propres produits ou des autres d'affiliation, ou tout simplement si vous possédez un site/blog et que vous souhaitez le faire connaître. Ça vous demandera un peu de travail au début mais ça en vaut vraiment la peine !

Le seul conseil que je puisse vous donner c'est d'écrire encore et encore ! Au début ça sera un peu dur de trouver l'inspiration mais plus vous écrirez et plus vous aurez de la facilité à écrire. Ne dit-on pas que c'est en forgeant, qu'on devient forgeron ?

Écrivez des articles en relation avec le contenu de votre blog ou avec le produit que vous proposez. Ajoutez-y vos liens d'affilié (*Club du Succès, Clickbank, Fribix, [1TPE](#), Commission Junction, etc.*), puis publiez-les sur les répertoires d'articles gratuits. C'est facile à faire, cela prend peu de temps et permet d'augmenter votre trafic, vos ventes et donc vos revenus.

**Les répertoires d'articles** (ou annuaires) sont des sites web qui proposent aux internautes de publier gratuitement leurs articles. A la fin de votre article vous avez la possibilité de mettre un petit résumé vous décrivant, vos coordonnées ainsi que l'adresse de votre blog si vous en avez un, et cela afin que les lecteurs puissent en savoir un peu plus sur vous et sur ce que vous proposez.

Une chose importante à savoir : Un article publié sur un répertoire d'articles gratuits peut être utilisé par n'importe qui, mais à condition de ne pas le modifier et de toujours mentionner sa source (c.-à-d. les coordonnées de son auteur). Donc plus vous publierez

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

d'articles sur ce genre de répertoires et plus votre visibilité et surtout votre crédibilité augmentent.

Voici une liste non exhaustive de quelques répertoires d'articles où vous pourrez publier vos articles :

<http://www.contenu-gratuit.com/>

<http://www.contenulibre.com/>

<http://www.redactionweb.com/>

<http://www.portalaction.com/>

<http://www.fruitymag.com/>

<http://www.mes-articles.com/>

<http://www.articlesenligne.com/>

Dans votre **stratégie de marketing par article**, ne vous contentez pas des annuaires et des répertoires d'articles, soyez ingénieux, pensez à mettre vos articles un peu partout sur la toile : sur les forums, les magazines, etc. **Multipliez vos sources de trafic**, cela n'en sera que bénéfique pour vous et croyez-moi, les petits ruisseaux finiront par former une grande rivière !

Je m'arrête là parce que le **marketing par article** est tellement vaste. Néanmoins, si vous souhaitez **compléter vos informations** dans ce domaine je vous recommande cet ouvrage assez complet.

Un **extrait gratuit** de ce dernier est téléchargeable à partir du lien juste en dessous :

- Pour télécharger gratuitement un **Extrait** de cet ebook : [Cliquez Ici !](#)
- Pour l'**Ebook Complet** sans droits de modifications et de revente : [Cliquez Ici !](#)
- Pour l'**Ebook Complet** avec droits de modifications et de revente : [Cliquez Ici !](#)

Et si vous êtes en **manque d'inspiration et d'idées pour écrire vos articles**, il y a une solution très peu utilisées par les *Webmarketeurs francophones*, qui certes vous coûtera un peu d'argent mais au final **vous ne connaîtrez plus le syndrome de la page blanche !**

Cette solution consiste à recourir à un **fournisseur d'articles libres de droits** qui vous fournit des articles déjà rédigés et prêts à être publiés. Mais que vous pourrez modifier et personnaliser à votre guise (d'ailleurs c'est très recommandé).

Parce que bien évidemment vous ne serez pas les seuls à acquérir ce genre d'articles et donc si tout le monde se mettait à publier le même contenu sans modification ni personnalisation, vous vous retrouverez très vite avec du **contenu dupliqué** qui ne vous

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

rapporterait pas grand chose puisqu'il n'est pas considéré par les moteurs de recherche.

Les fournisseurs d'articles libres sont encore rares en France par rapport aux pays anglophones (les États-Unis notamment). Les articles proposés tournent généralement autour du thème du **développement personnel** et du **marketing Internet**.

Si vous voulez tester ce genre de fournisseurs, je vous recommande la plateforme française : [Les Articles DLP](#), qui est assez intéressante du point de vue produits proposés (environ **40 articles** par mois, divisés en **4 thèmes** : *le développement personnel, le bien-être et santé, Marketing Internet et marchés de niches*).

Vous pouvez vous y inscrire **gratuitement** et vous aurez même quelques bonus gratuits !

L'avantage avec ce genre d'articles c'est qu'ils représentent avant tout un précieux **fond d'édition** dont on peut puiser des idées pour écrire des articles. C'est d'autant plus important pour un débutant qui ne trouve pas toujours l'inspiration nécessaire pour enchaîner les articles. Et malheureusement, la plupart des blogueurs abandonnent leur blog au bout de quelques mois faute de contenu à publier.

L'autre avantage des articles libres de droits est qu'à terme **vous pourrez créer votre propre ebook en compilant et modifiant plusieurs articles sur le même sujet**. Vous pourrez trouver des dizaines d'idées comme ça, il n'y a aucune limite pour exploiter un contenu libre de droits, que ce soit des articles, des ebooks ou autres. Soyez juste un peu créatifs !

## Méthode efficace pour mettre en valeur vos anciens articles de blog



(Crédit photo : FotolEdhar – Fotolia.com)

Cet article est un article invité publié sur le Blog [Taf Indé](#) de Daouda Diakité.

Une des caractéristiques de fonctionnement des blogs **est l’affichage des articles par ordre antéchronologique**. C’est-à-dire, du plus récent au plus ancien. Et si votre blog est assez ancien, alors vous devriez avoir un bon stock d’articles dans vos archives. Ça serait dommage de les laisser à l’abandon et ne pas les exploiter !

Parmi les techniques utilisées pour **mettre en valeur vos anciens articles et attirer plus de trafic sur votre blog**, on trouve un plugin WordPress baptisé [Tweet Old Post](#).

Comme son nom l’indique, ce plugin sert à **publier vos anciens articles sur Twitter**. Mais si vous voulez, il peut aussi **publier vos articles récents**. Tout ce que vous avez à faire, c’est de le configurer et il s’occupe automatiquement du reste !


Après avoir téléchargé le plugin ([page de téléchargement](#)), installez-le et activez-le. Un nouveau bouton est créé sur la barre gauche de votre tableau de bord WP. Comme vous le voyez sur l’image, deux menus sont disponibles :

- *Tweet Old Post, pour paramétrer le plugin.*
- *Exclude Posts, pour empêcher le plugin de publier un article bien précis (ou plusieurs d’ailleurs).*

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet



Cliquez sur ***Tweet Old Post*** pour régler les différentes options du plugin. Voyez ci-dessous les principaux réglages effectués sur mon blog :

Account Login:	 <b>chafik_ben</b> Your account has been authorized. <a href="#">Click to deauthorize.</a>
Tweet Content:	Title Only ▼
Additional Text:	Arelire
Additional Text At:	Beginning of tweet ▼
Include Link:	Yes ▼
Fetch URL from custom field:	<input type="checkbox"/> If checked URL will be fetched from custom field.
Use URL shortner?:	<input checked="" type="checkbox"/>
URL Shortener Service:	bit.ly ▼
bit.ly Username:	chafikben
bit.ly API Key:	
Hashtags:	Common hashtag for all tweets ▼

- La première chose à faire est d'autoriser le plugin à **accéder à votre compte Twitter en entrant votre pseudo et votre mot de passe.**

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

- Dans **Tweet Content**, choisissez l'apparence qu'aura votre publication sur Twitter : *uniquement le titre de votre article (Title Only)*, *uniquement le corps de votre article (Body Only)*, *le titre et le corps en même temps (Title & Body)*.

Un conseil, préférez "Title Only" puisque **Twitter ne permet que la publication de 140 caractères par message**.

- Dans **Additional Text**, vous pouvez mettre un petit mot qui apparaîtra avant ou après votre tweet suivant ce que vous voulez. Par exemple, vous pouvez mettre la mention "A lire ou relire", ...etc. (faites attention à la longueur finale de votre publication!).

- Dans **Additional Text At**, spécifiez l'endroit où vous voulez mettre la phrase mentionnée dans *Additional Text*. Au début de votre message (Beginning of tweet) ou à la fin (End of tweet).

- Dans **Include Link**, vous décidez si vous intégrez le lien de votre article dans votre tweet ou non. Laissez bien évidemment sur Yes pour que les lecteurs de vos tweets puissent consulter entièrement votre article.

Use inline hashtags:	<input type="checkbox"/>
Maximum Hashtag length:	<input type="text"/> Set this to 0 to include all hashtags
Common #hashtags for your tweets:	<input type="text"/> Include #, like #thoughts
Minimum interval between tweets:	<input type="text"/> 1 Hour / Hours (Note: If set to 0 it will take default as 4 hours)
Random Interval (added to minimum interval):	<input type="text"/> 2 Hour / Hours (Note: If set to 0 it will take default as 4 hours)
Minimum age of post to be eligible for tweet:	<input type="text"/> 1 Day / Days (enter 0 for today)
Maximum age of post to be eligible for tweet:	<input type="text"/> 0 Day / Days (If you dont want to use this option enter 0 or leave blank) Post older than specified days will not be tweeted.
Enable Log:	<input checked="" type="checkbox"/> saves log in log folder
Categories to Omit from tweets:	<input type="checkbox"/> Business Internet <input type="checkbox"/> Affiliation <input type="checkbox"/> Bilan <input type="checkbox"/> Blogging <input type="checkbox"/> Entrepreneuriat <input type="checkbox"/> Marketing Internet <input type="checkbox"/> Opportunités <input type="checkbox"/> Référencement <input type="checkbox"/> Réseaux Sociaux

- Si vous utilisez les services d'un **raccourcisseur d'URL** comme [bit.ly](http://bit.ly). Cochez la case **Use URL shortner?**, puis choisissez le service correspondant dans la liste déroulante et renseignez-y vos informations de connexion.



## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

- Je zappe les réglages des *Hashtags*, parce que je ne m'y connais pas trop et pour l'instant je n'en vois pas trop l'utilité.
- **Minimum interval between tweets**, c'est l'intervalle minimum "en heures" entre les publications. Si vous avez beaucoup d'articles sur votre blog vous pouvez mettre un intervalle de **une ou deux heures**. Si vous laissez sur "zéro", l'intervalle sera par défaut de 4 heures.
- **Random Interval (added to minimum interval)**, c'est un intervalle aléatoire qui est ajouté à l'intervalle minimum. Par exemple, si vous mettez **une heure** comme intervalle minimum et **deux heures** comme intervalle aléatoire. Vos articles seront publiés aléatoirement toutes les heures ou 2 heures.
- **Minimum age of post to be eligible for tweet**, c'est l'âge minimum "en jours" des articles pour qu'ils soient éligibles à la publication. Si vous mettez "zéro", vos nouveaux articles seront automatiquement publiés dès leur parution. Moi je préfère les publier au 2ème jour de leur parution sur mon blog, le temps que je fasse moi-même leur promotion.
- **Maximum age of post to be eligible for tweet**, c'est l'âge maximum des articles pour qu'ils soient éligibles à la publication. Mettez sur "zéro" pour ne pas utiliser cette option.
- **Categories to Omit from tweets**, cochez les catégories dont vous ne voulez pas voir les articles publier par le plugin. Moi je publie tous les articles, toutes catégories confondues.
- Lorsque vous avez terminé vos réglages, n'oubliez pas de cliquer sur le bouton **Update Tweet Old Post Options**, ensuite sur **Tweet Now** pour appliquer les changements et voir l'aspect de votre publication sur Twitter.

Si pour une raison ou une autre, vous vouliez exclure un ou plusieurs articles. Allez sur **Exclude Posts** et cochez l'article en question, ensuite confirmez en cliquant sur Exclude Selected. L'article ne sera pas pris en compte par le plugin :



## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

Exclude Selected

All

Selected Categories

Filter

<input type="checkbox"/>	No.	Id	Post Title
<input type="checkbox"/>	1	2355	Comment développer l'imagination et la créativité de votre enfant
<input type="checkbox"/>	2	1773	Comment en finir une bonne fois pour toute avec le stress
<input type="checkbox"/>	3	2216	6 programmes d'affiliation pour booster votre activité sur Internet

Voilà, j'espère que ce petit tutoriel vous servira pour **lier votre blog à votre compte Twitter**.

Et ainsi, vous remontrez plus souvent vos anciens articles à la surface et vous aurez plus de contenu à proposer à vos followers.

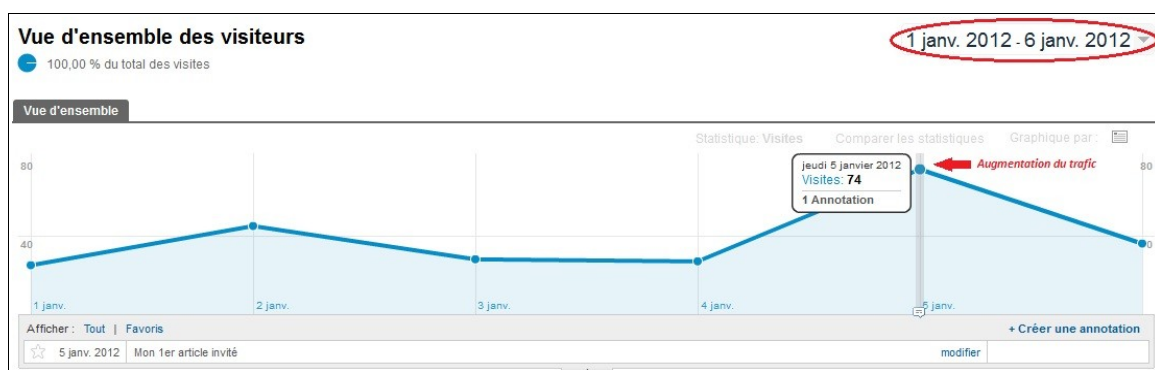
### Comment propulser votre blog grâce au Guest Posting



(Crédit photo : <http://www.freedigitalphotos.net>)

**S**uite à la publication de mon premier **guest post** ou **article invité** (le 05/01/2012), je me suis dit qu'il serait intéressant de faire un petit bilan sur cette opération pour vous donner l'envie d'utiliser cette **technique pour attirer plus de trafic** sur **votre blog**.

Sans tarder, je vous laisse découvrir les données de **Google Analytics** pour la journée précédant la publication de mon **article invité** et la journée même de sa parution. Vous remarquerez une **augmentation significative du nombre de visites**.



Examinons de près les statistiques de **la journée d'avant la sortie de mon article invité**, c'est à dire le 04/01/2012. Vous remarquerez que le nombre de visites n'est pas terrible !

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

Nombre d'internautes ayant visité ce site : 25

- 27 Visites 
- 25 Visiteurs uniques
- 99 Pages vues
- 3,67 Pages par visite
- 00:02:23 Temps moyen passé sur le site
- 3,70 % Taux de rebond
- 74,07 % Nouvelles visites (en %)

Examinons maintenant la journée du 05/01/2012, c'est-à-dire celle de la parution de l'article invité :

Nombre d'internautes ayant visité ce site : 61

- 74 Visites 
- 61 Visiteurs uniques
- 276 Pages vues
- 3,73 Pages par visite
- 00:05:07 Temps moyen passé sur le site
- 0,00 % Taux de rebond
- 66,22 % Nouvelles visites (en %)

### *Ce que disent les chiffres ?*

En comparant les deux séries de chiffres sur 2 jours uniquement (avant et après la publication), on voit clairement qu'il y a une augmentation de trafic :

- Augmentation du **nombre de visites** de 174% (de 27 à 74 visites)
- Augmentation du **nombre de pages vues** de 179% (de 99 à 276 pages)
- Augmentation du **temps passé sur le site** d'environ 3 minutes

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

- Diminution du **taux de rebond** de 100 % (de 3,70% à 00%)

Donc si on se fie uniquement aux chiffres, on peut dire que le **guest posting** peut réellement être une source de trafic gratuit s'il est bien utilisé !

Maintenant que j'ai fais cette premier expérience, je peux clairement dire que le monde du blogging est comme une grande place public où il y a beaucoup de personnes qui activent et où vous êtes une personne lambda, jusqu'au jour où vous montez sur l'estrade plantée au milieu de cette place et vous prenez le micro. Là, tout le monde s'arrête et se concentre sur ce que vous dites. C'est ça le guest posting pour moi !

### *Les avantages du guest posting*

1. Vous apportez plus de visibilité pour vous et votre blog. Surtout si vous postez sur un blog à fort trafic.
2. Qui dit plus de visibilité, dit plus de trafic. Les lecteurs du blog d'accueil seront curieux de découvrir votre blog après la lecture de votre article invité.
3. Vous améliorez le positionnement de votre blog sur les moteurs de recherche grâce aux **liens entrants** ou **backlinks** créés sur le blog d'accueil.
4. Vous renforcez votre expertise et votre crédibilité aux yeux de vos lecteurs.
5. Vous bâtissez les bases d'une relation de confiance avec les blogueurs qui vous a accueillent. Ça pourra vous être utile à l'avenir pour **créer des partenariats** sur d'autres projets.
6. C'est une **stratégie Gagnant-Gagnant** pour les deux parties. En plus, elle est gratuite et accessible à tous.

Ce résultat a été obtenu en publiant un seul article sur un seul blog, Je vous laisse imaginer le résultat si vous deviez publier régulièrement sur plusieurs blogs influents...

Je profite de cette occasion pour vous inviter à vous lancer dans la publication d'articles invités. Si vous pensez que vous pouvez rédiger un article pertinent avec une valeur ajoutée pour les lecteurs, vous pouvez m'en parler en utilisant le [formulaire de contact du blog](#).

## Méthode gratuite pour augmenter sa visibilité



Lorsqu'on se lance dans une activité sur internet on n'a pas forcément envie d'investir dans une **compagne de publicité payante**. Est-ce une bonne ou une mauvaise chose ? Là n'est pas l'objet de cet article. Par contre, il y a une multitude d'astuces et de méthodes pour **augmenter la visibilité** de son site et améliorer ainsi son référencement, et cela sans dépenser le moindre centime.

Il est vrai que la plupart d'entre elles exigent souvent du temps avant d'avoir des résultats concrets, mais c'est le revers de la médaille quand on opte pour des solutions gratuites ! C'est pourquoi, l'idéal serait d'utiliser le **référencement gratuit** et **payant** en même temps pour maximiser ses chances d'être **bien classé** par les moteurs de recherche et ainsi attirer le maximum de clients potentiels.

Une de ces méthodes de référencement gratuit (ou **référencement naturel**) consiste à utiliser les **forums de discussion**. Pour rappel, un forum est un espace de discussion publique (ou du moins ouvert à plusieurs participants). Les discussions y sont archivées ce qui permet une communication asynchrone. D'ailleurs, c'est ce qui différencie les forums de la **messagerie instantanée**. (source : wikipedia)

### **Pourquoi les forums ?**

On pourrait se demander quel rapport peut-il y avoir entre un forum de discussion et le référencement d'un site internet ? A première vue il n'y en a aucun, et pourtant on peut utiliser les forums comme une vitrine pour donner « indirectement » **plus de visibilité** à son site ou à ses produits. Et cela, pour plusieurs raisons :

**1.** L'inscription y est **gratuite** et ouverte à tout le monde. Il suffit juste d'avoir une adresse email valide et un pseudo. La gratuité et l'accessibilité des forums fait que des centaines, voir des milliers d'internautes s'y connectent chaque jour et qui peuvent être

des clients potentiels.

2. Choisir un forum dans sa **niche de marché** peut constituer une source précieuse d'informations et un moyen pratique et gratuit pour **se former** dans son domaine d'activité. Et cela, grâce à l'interaction entre les membres. Ainsi, vous pouvez parler des sujets qui vous intéressent et qui sont en relation directe avec vos produits.

3. A force de participer à la vie du forum : en posant des questions, en donnant des réponses, en créant des sujets, en proposant des suggestions, etc. Votre **autorité** ainsi que votre **expertise perçue** vont grandir progressivement. Et la **confiance** que vous allez dégager, vous servira le moment venu pour promouvoir vos produits.

4. Avec une **notoriété** grandissante, les gens qui vont vous lire voudront visiter votre site internet pour en savoir un peu plus sur vous et sur ce que vous faites. Et c'est là où réside **l'avantage des forums**, vous avez la possibilité de mettre une adresse web dans votre signature afin qu'elle apparaisse en bas de chaque message que vous publierez. Vous pouvez aussi glisser **discrètement** dans le corps de vos messages un lien vers votre produit, à condition que celui-ci soit en adéquation avec le sujet du message. Cela ne sert absolument à rien de proposer un **produit pour mincir** alors que vous parlez dans votre message de **décoration maison** !

5. Un sujet, même ancien, écrit sur un forum restera toujours accessible pour les **moteurs de recherche**. D'autant plus que si celui-ci est cité comme source dans un sujet plus récent, ou mieux encore, dans un article de blog ou un site externe. D'où l'importance de toujours écrire des choses **pertinentes**. Ce que vous écrivez aujourd'hui sur internet sera **graver sur du marbre** et pourra vous être bénéfique, ou même préjudiciable, et cela des années après sa publication !

6. Avec les problèmes soulevés et les soucis rencontrés par les membres du forum, vous avez la possibilité d'élaborer des **produits qui s'adaptent à leurs besoins**. Vous réduirez ainsi vos risques d'échec et vous augmenterez du même coup vos **chances de réussite**, puisque vos clients vont se sentir **mieux valoriser** et plus impliquer dans le processus de création de vos produits. Ajouter à cela, grâce aux **feedbacks** de ces mêmes membres vous pourrez à tout moment améliorer ou réajuster vos produits.

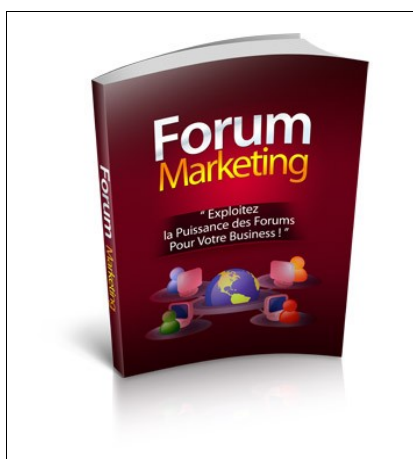
7. Avec cette stratégie facile à mettre en place (et qui devra être reproduite sur le maximum de forums dans votre niche), vous allez créer un véritable **pont** reliant votre site internet au forum qui vous assurera une **source de trafic** assez intéressante et surtout de qualité. En effet, vous allez drainer des **visiteurs bien ciblés** et qui seront directement intéressés par l'actualité de votre niche, puisqu'ils se sont volontairement inscrits sur le forum. Et vous aurez moins de difficulté à **les approcher** et **les convaincre**, que s'ils n'étaient pas intéressés par votre marché.

Pour conclure, on peut dire que toute méthode -qu'elle soit payante ou gratuite- à ses avantages et ses inconvénients. Et le principal inconvénient qu'on pourrait reprocher à cette méthode de référencement, est qu'il faut travailler de façon **régulière** et **continue**

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

sur une période assez longue. Alors pour ne pas risquer d'être déçu, je vous conseille dans un premier temps de mettre la promotion de votre business en « **mode veille** » et de vous consacrer plus à apporter une **vraie valeur ajoutée** aux forums dont vous êtes membre, pour renforcer votre **crédibilité** et aussi votre **relation clients**. N'oubliez pas que les forums ce n'est pas que pour la promotion de vos produits, c'est aussi un lieu d'échange et de partage.

Pour aller plus loin, je vous recommande ce **livre électronique** de **55 pages** intitulé **« [Forum Marketing](#) »** : (Cliquez sur l'image...)





### Facebook, peut-il être une source de trafic ?



**A**u cours de ces dernières années, Internet a sensiblement changé et c'est sans doute le développement très rapide de l'interactivité qui représente l'un des changements majeurs. Le Web statique et unidirectionnel (ou ce qu'on appelle le Web 1.0) a muté vers un **réseau plus dynamique et plus interactif**, caractérisé par une large participation des usagers à la création et à la diffusion de contenus grâce notamment aux emails, chat, vidéos, partage de fichiers, blogging, groupes de discussion, forums, etc. C'est la naissance du Web participatif ou **Web 2.0** !

Avec l'émergence et la croissance fulgurante des **sites de réseautage social**, il apparaît clairement que les gens utilisent de plus en plus Internet comme **un moyen de communication**. Prenons l'exemple de **Facebook**.

#### **Facebook en quelques chiffres**

En 2010, ce site communautaire s'est classé **en 3<sup>ème</sup> position** des sites les plus visités au monde avec 648 millions de visiteurs uniques, dépassant ainsi et pour la première fois Yahoo. Et d'après le site [Socialbakers](http://Socialbakers.com), durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2011 Facebook a vu le nombre total de ses utilisateurs à travers le monde passer de 585 millions à 665 millions utilisateurs.

Ce qui veut dire que plus de 80 millions de personnes se sont inscrites en trois mois seulement. A ce rythme là, la barre des 700 millions d'utilisateurs devrait être franchie bien avant la fin de l'année !

A l'écriture de cet article (mai 2011), le **Top 5** des pays qui comptent le plus grand nombre d'utilisateurs Facebook est le suivant : (*source : Socialbakers.com*)



## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

1. **Etats-Unis** : 154.944.320 utilisateurs.
2. **Indonésie** : 36.506.780 utilisateurs.
3. **Royaume Uni** : 29.804.260 utilisateurs.
4. **Turquie** : 28.331.160 utilisateurs.
5. **Inde** : 25.047.200 utilisateurs.

En Décembre 2010, il y avait **20,3 millions d'utilisateurs français** sur Facebook. Ce qui met ce réseau social en tête de liste des réseaux utilisés par les français, loin devant *Viadeo* (4 millions d'utilisateurs), *Linkedin* (1 million d'utilisateurs), *Twitter* (225.000 utilisateurs).

### **Les débuts de Facebook**

Avec un **chiffre d'affaires annuel qui dépasse le milliard de dollars**, l'entreprise Facebook vit aujourd'hui une *success story* semblable à celle du géant Google ! Et je pense qu'à sa création en 2004, il n'y avait pas beaucoup de personnes qui croyaient en ce projet, à part ses initiateurs bien sûr.

En effet, qui aurait cru qu'un modeste site communautaire créé par un groupe d'étudiants allait connaître ce succès planétaire ?

Car il faut savoir que lors de son lancement le **4 février 2004**, Facebook (qui était à l'origine The Facebook avant d'enlever « The » en 2005) était un service destiné exclusivement aux étudiants de la prestigieuse Université Harvard, puisque ses fondateurs (*Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, Chris Hughes et Andrew McCollum*) y étudiés.

A partir de là, Facebook n'a cessé de s'étendre à toutes les universités puis aux lycées et collèges américains, avant de s'ouvrir aux universités internationales en commençant par le Canada, l'Australie et le Royaume-Uni.

Ce n'est qu'en septembre 2006 que les propriétaires de Facebook prennent finalement la décision de se défaire de cette étiquette de « service éducatif » et de s'ouvrir au reste du monde permettant ainsi à toute personne, âgée d'au moins de 13 ans et se trouvant n'importe où dans le monde, de s'enregistrer et de participer à la communauté. Il faut dire qu'à l'époque cette ouverture n'était pas du goût d'une grande partie des utilisateurs !

### **Le potentiel de Facebook**

Il est clair que **Facebook** est une **communauté sociale** qui connaît des niveaux de croissance phénoménaux, alors qu'il ne s'agissait au départ que d'un concept relativement fermé et profondément spécialisé.

Au vu des chiffres précédents, il est évident que Facebook représente un marché avec un potentiel énorme pour n'importe quel [entrepreneur](#) qui veut profiter de cette large

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

communauté pour promouvoir ses produits et services.

**La révolution de Facebook** réside dans le fait qu'il favorise la fidélisation et l'approfondissement des relations entre membres d'une communauté et l'impact que ça a sur le business en général. Imaginez que vous réussissiez à vendre un produit à un client et que ce dernier est satisfait, il sera davantage intéressé de suivre votre actualité et éventuellement les nouveaux produits que vous allez sortir. Et cela, en visitant régulièrement votre **page Facebook** et en devant votre fan.

Il peut aussi publier, sur son mur ou sur le vôtre, des commentaires ou des avis sur vos produits. Ainsi, Il deviendra « indirectement » **votre porte parole** et vous gagnerez alors en crédibilité. Car un internaute qui va lire ces commentaires va se dire : *«Tiens ! Cette personne à essayer ce produit et elle en est satisfaite, alors ça doit être un bon produit »*.

Il ne faut pas oublier que les gens préfèrent avoir les témoignages d'autres utilisateurs avant de prendre la décision d'achat, c'est rassurant pour eux ! Surtout dans le cas de produits dématérialisés (ebooks, logiciels, vidéos, etc.).

Ce qu'il faut retenir de Facebook, c'est qu'il permet d'interagir avec d'autres personnes plutôt que de simplement faire de la publicité. C'est donc **un moyen sûr et peu coûteux d'obtenir plus de trafic ciblé pour votre site web**.

On pourrait résumer Facebook par l'équation suivante :

$$\text{FACEBOOK} = (+\text{Trafic Ciblé}) = (+\text{Clients Potentiels}) = (+\text{Ventes})$$

Voilà, vous savez maintenant ce qu'il vous reste à faire si vous voulez booster vos affaires sur Internet !

Dernière chose, si vous souhaitez apprendre à utiliser efficacement les [Pages Facebook](#) pour vos affaires, je vous oriente vers ce **Guide de 37 pages** plein d'astuces et de conseils : *(Cliquez sur l'image...)*



## Comment automatiser la publication de vos nouveaux articles sur Facebook



**A**vant de connaître cette **technique**, il m'est souvent arrivé d'oublier de publier sur Facebook mes nouveaux articles de blog. Et ainsi je passais à côté d'une [source de trafic gratuit](#).

Maintenant, tout à changer ! Je n'ai plus besoin de m'occuper de cette tâche puisque je l'ai automatisée grâce à une **application Facebook** connue sous le nom de [RSS Graffiti](#).

**RSS Graffiti** utilise le **flux RSS** de votre blog pour détecter vos nouvelles publications. Et vous avez le choix entre publier vos nouveaux articles sur votre **Profil Facebook**, sur votre **Fan Page** ou bien sur les deux !

Pour installer l'application, tapez *RSS Graffiti* dans la zone de recherche de votre compte Facebook, ou bien [cliquez directement ici](#)...

Activez l'application et choisissez votre Profil. Cliquez sur « **Add feed** » pour ajouter votre flux RSS. Ensuite, dans la section **Basics** entrez votre « **Feed URL** », qui est l'adresse de votre flux RSS.

Elle est en général sous cette forme :

« <http://feeds.feedburner.com/LeNomDeVotreBlog> », et vous la trouverez en cliquant sur le bouton orange qui se trouve en principe sur votre blog :



## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

Attention ! Ne faites pas l'erreur de mettre votre adresse de blog à la place de votre flux RSS. Ça ne marchera pas. Pour voir l'aperçu que ça va donner, cliquez sur « ***click here to fetch and preview*** »

Dans la case « **Source Name** », entrez le *nom de votre blog* pour que les publications soient reconnues par vos lecteurs.

Dans la partie « **Post Style** », choisissez le style que vous voulez donner à vos publications (*Standard, Compact, Status Updates*). Faites des essais en cliquant sur « **Refresh Preview** ». Moi personnellement, j'ai opté pour le style Standard.

Dans la section **Filter**, pas la peine de changer quoi que ce soit.

Dans la section **Transform**, j'ai laissé sur « *No Message* ».

Dans la section **Schedule**, vous avez la possibilité de *programmer la publication de vos articles*. En choisissant dans « **Update Frequency** ». Les autres options, je n'y touche pas.

Voilà, vous avez effectué la **synchronisation entre votre blog et votre Profil Facebook**. La prochaine fois que vous publierez un article, il sera automatiquement visible sur **votre Mur**.

Si vous possédez une [Fan Page](#) et que vous voulez également y publier les nouveaux articles de votre blog. Il suffit tout simplement de suivre les mêmes étapes précédentes.

## 7 étapes à suivre pour lier Twitter et Facebook



(Crédit photo : <http://www.freedigitalphotos.net>)

**S**i vous gérez **un blog, un site** ou toute autre **activité sur Internet**, vous n'êtes pas sans savoir que **votre présence sur les réseaux sociaux est vitale** pour la pérennité de vos affaires. Pour la simple raison que les réseaux sociaux offrent une **visibilité maximale à vos produits et services**, en plus de **l'effet viral**.

De l'autre côté, votre temps est beaucoup plus précieux pour que vous le passiez à **promouvoir votre activité** sur les réseaux sociaux. D'où l'utilité de **synchroniser son compte Twitter avec son profil Facebook et sa Fan Page**, de sorte qu'un message (article de blog, annonce publicitaire, info pertinente, etc.) publié une seule fois sur votre **profil ou [page Facebook](#)**, soit automatiquement diffusé sur votre **timeline Twitter**. Comme ça, vous rentabiliserez votre temps passé sur vos réseaux sociaux.

Passons à la pratique. Voici les **étapes à suivre pour lier vos comptes Twitter et Facebook** :

- 1- Connectez-vous à vos comptes Twitter et Facebook.
- 2- Dans la zone de recherche de votre compte Facebook, tapez le nom de **l'application « twitter »** ou cliquez directement sur <https://apps.facebook.com/twitter/> :

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet



3- Accédez à l'application « Twitter » en cliquant sur le bouton jaune :



4- En cliquant sur le bouton jaune, une nouvelle fenêtre s'ouvre sur vos paramètres Twitter. Allez tout en bas de la page et liez vos deux comptes :



5- Cochez la ou les cases selon ce que vous voulez lier. Votre profil, votre page ou les deux. Si vous avez plusieurs pages, déroulez le menu pour en choisir une :

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet



6- Pour sélectionner les éléments à publier sur Twitter (photos, vidéos, liens, articles, etc.), allez sur votre page Facebook. En haut à droite, cliquez sur « **Modifier la page** ». Ensuite sur la barre de gauche, cliquez sur « **Ressources** ». Dans la section « **Communiquer** », cliquez sur le bouton « **Lier votre page à Twitter** », la fenêtre suivante s'ouvre :



7- Cliquez sur le bouton « **Modifier les paramètres** » et décochez les éléments que vous ne voulez pas voir publier sur votre compte **Twitter**. Dans cette même page, vous avez la possibilité d'**annuler la liaison entre Facebook et Twitter**.

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet



A ce stade, vos deux **réseaux sociaux devraient être associés**. Par exemple, si vous publiez un lien sur votre **Fan Page Facebook** ou sur votre **profil Facebook**, il apparaîtra automatiquement sur votre [timeline Twitter](#). Et vice versa !

***P.S :** Seules les publications Facebook avec des paramètres de confidentialité Public sont republiées sur Twitter.*



## **11 conseils pour exploiter Facebook**



(Crédit photo : <http://www.freedigitalphotos.net>)

**F**acebook est un outil extrêmement puissant pour ceux qui savent s'en servir. En effet, des **millions d'internautes** le consultent chaque jour. On peut véritablement parler de **mine d'or** pour les marketeurs !

A travers ces quelques lignes je vais essayer de vous donner quelques **conseils et astuces pour profiter au maximum** de cet outil dans le cadre de vos activités :

### **1- Construire un réseau ciblé :**

Si vous n'avez pas une [liste d'amis Facebook](#), commencez par ajouter vos contacts Hotmail, Msn, Yahoo, etc. Il y en a sûrement parmi eux qui sont présents sur Facebook. Ça sera **le noyau de votre réseau** ! Contactez aussi les amis de vos amis en précisant bien que vous avez un ami en commun pour éviter de tomber dans le spam. Avec ça vous devriez avoir une bonne base pour bâtir votre réseau professionnel.

Une fois ce travail achevé, vous devrez chercher à **entrer en relation avec des personnes** qui partagent les mêmes centres d'intérêts que vous. Pour cela, rejoignez les groupes Facebook qui ont la même thématique que votre activité et proposez votre amitié à leurs membres. A ce propos, **évitez les ajouts d'amis tous azimuts** et privilégiez plutôt des personnes bien ciblées, comme par exemple le responsable de ce groupe, ses membres influents et actifs, etc.

N'oubliez pas aussi d'entrer en relation avec **les propriétaires des blogs** que vous visitez et qui vous intéressent. Vous devez comprendre que chaque personne que vous ajoutez à votre liste d'amis est **un client potentiel ou un futur partenaire potentiel**, alors essayez de cibler votre réseau le plus possible.

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

Un conseil, **évitez les logiciels et applications** qui proposent de rechercher et d'ajouter de nouveaux amis à votre liste. Parce que ça ne sert à rien d'avoir **500 amis** d'un seul coup mais avec qui vous ne pouvez pas échanger faute de centres d'intérêts communs ou pire encore, vous n'avez pas la même langue.

### **2- Ne pas mélanger personnel et professionnel :**

Essayez de donner une **image professionnelle** de vous. Évitez par exemple de mettre des photos trop personnelles, vos clients n'ont pas besoin de voir les dernières photos de vos animaux de compagnie, ou de voir votre dernière coupe de cheveux adoptée. Gardez vos renseignements personnels sur votre profil personnel, et établissez une page distincte pour votre entreprise. Si vous le souhaitez, vous pouvez engager quelqu'un d'autre pour représenter votre business si vous avez déjà une présence personnelle significative sur Facebook.

Cependant, vous pouvez également utiliser votre réseau personnel à votre avantage. Lorsque vous **configurez votre page Web**, vous pouvez inviter ces amis pour qu'ils partagent vos intérêts dans votre marché cible. Mais en règle générale, **séparez votre profil personnel et vos pages d'affaires**.

### **3- Ne pas abuser des applications :**

Il existe **une multitude d'applications sur Facebook**. Faites bien attention en les choisissant ! Leur but n'est pas de vous faire connaître, mais plutôt d'animer la communauté et **générer des revenus publicitaires** pour **la société Facebook**. Souvenez-vous, vous êtes sur ce réseau en tant que marketeur. Alors **soyez professionnel** et n'en abusez pas, car certaines pourront vous décrédibiliser aux yeux de vos clients, et une trop grande quantité pourrait même ralentir le chargement de votre page.

Ajouter à cela, certaines applications peuvent faire sauter les règles de confidentialité, car en les acceptant vous autorisez les amis de vos amis à voir votre profil et vos messages.

### **4- Créer un badge Facebook :**

Pensez à mettre un badge Facebook sur votre blog ou site web afin que vos visiteurs puissent vous ajouter à leur liste d'amis. Pour ce faire, allez sur votre page de profil et à gauche en dessous de la liste de vos amis vous trouverez un bouton « **Ajoutez un badge à votre site** ». Cliquez dessus, modifiez l'apparence et le contenu de votre badge et copiez le code généré sur votre site ou blog.

Lorsque vos visiteurs cliqueront dessus ils seront automatiquement redirigés vers votre **page Facebook** et ils pourront vous ajouter très facilement à leur liste d'amis. (Au fait, n'hésitez pas à m'ajouter à votre liste d'amis)

### 5- Créer et optimiser une Page Fan :

Votre **Page Fan** c'est votre vitrine ! Avant de la créer, prenez le temps de bien réfléchir à un nom pertinent et évocateur, et qui soit en relation avec la thématique de votre activité. C'est très important, parce que vous ne pourrez pas le changer plus tard. A moins d'arrêter cette page et d'en construire une nouvelle, ce qui peut être préjudiciable pour vous et pour votre clientèle.

De plus, **les mots clés** dans le titre et le contenu de votre **Page Fan** seront utilisés pour l'indexation dans les moteurs de recherche de sorte que si vous **optimisez votre page sur un mot clé précis**, elle peut se retrouver dans les premiers résultats des moteurs de recherche. Ce qui procurera une bonne visibilité pour votre entreprise !

Par la suite, ajoutez une **Like Box** sur votre site/blog pour rediriger vos lecteurs vers la Page Fan que vous venez de créer.

A propos, n'hésitez pas à faire un petit clique sur **le bouton « J'aime »** de [ma page Facebook](#).

### 6- Soigner la page d'accueil :

Comme pour la « **page d'accueil** » d'un site web. Votre page d'accueil Facebook doit être **présentable** avec une photo convaincante et une bonne information afin que les visiteurs soient incités à cliquer sur les boutons « *J'aime* » ou « *Partager* ».

### 7- Privilégier la communication personnalisée :

Une des choses les plus attrayantes dans Facebook est **l'interaction personnelle** entre membres. Dans un monde de plus en plus automatisé, les clients apprécient beaucoup le fait d'avoir un « être humain » de l'autre côté de l'écran au lieu d'un robot ! En plus c'est rassurant pour eux.

Essayez donc de communiquer individuellement et régulièrement avec vos clients et Fans. Ils en seront d'autant plus heureux qu'ils relayeront vos messages auprès de leurs amis. N'oubliez jamais que **le bouche à oreille** est la base de la réussite ou de l'échec sur les réseaux sociaux (une réputation bâtit pendant des années peut être démolit en un rien de temps).

### 8- Créer son propre groupe :

Ceci n'aura d'impact que si vous avez déjà une **liste d'amis** bien remplie. Sinon le principe est simple, il faut **créer un groupe** sur le thème que vous souhaitez et inviter vos amis à y participer (c'est pour ça que j'ai dit qu'il fallait déjà avoir une liste d'amis). C'est d'autant plus intéressant pour la promotion de vos produits et services.

### **9- Impliquer les prospects :**

Si vous avez l'intention de créer un produit, faites un petit sondage auprès de vos amis Facebook. Essayez de **connaître leurs besoins et leurs attentes**. Faites-les participer à l'élaboration de votre produit en leur demandant quels sont d'après eux ses points forts et ses points faibles. Ça limitera pas mal les risques d'échec pour vous et ils se sentiront davantage valoriser et concerner par ce que vous faites.

### **10- Avoir une stratégie bien précise :**

Facebook permet énormément de possibilités, notamment : *entrer en relation avec des clients potentiels, attirer des visiteurs sur son site, augmenter sa visibilité, renforcer sa crédibilité, créer des partenariats, etc.* Et donc, il faut avoir en tête une **stratégie** (de communication, de promotion, etc.) bien claire avant d'utiliser cet outil. Cela vous évitera de gaspiller inutilement votre énergie et de vous disperser dans plusieurs directions.

### **11- La publicité payante sur Facebook :**

A l'instar de Google, Facebook possède sa propre **plateforme publicitaire**, qui est d'ailleurs bien plus intéressante qu'**Adwords de Google**. Notamment, en ce qui concerne la création de votre annonce où avec Adwords on vous demande de choisir des mots clés à cibler. Alors qu'avec Facebook vous devez indiquer des critères démographiques tels que : l'âge, le sexe, le pays, etc. Et donc le ciblage est beaucoup plus précis avec Facebook qu'avec [Adwords](#) !

Ou bien encore le nombre de caractère autorisé pour le contenu d'une annonce, qui est de **70 caractères** pour Adwords et de **125 caractères** pour Facebook. Sans parler du coût qui est généralement moins cher par rapport à Adwords.

Pour toutes ces raisons et d'autres encore, on trouve de plus en plus d'annonces de grandes sociétés, telles que *Microsoft, Coca-Cola*, etc. Alors, si vous pensez marketing en ligne pour votre business et souhaitez augmenter vos ventes, vous devriez peut-être vous tourner vers le service d'annonces publicitaires de Facebook.

Voilà, vous devriez avoir pas mal d'idées maintenant pour exploiter votre réseau Facebook. Il y en a sûrement d'autres mais commencez déjà par appliquer celles-ci, testez-les, modifiez-les ou innovez, tels sont les ingrédients de la réussite !

### Que savez-vous du Marketing d'affiliation ?



(Crédit photo : <http://www.freedigitalphotos.net>)

Lorsqu'on veut se lancer dans le **Marketing Internet**, la première question qui nous vient à l'esprit est : « *Qu'est-ce que je vais bien pouvoir vendre sur Internet ?* ». Si vous êtes un **Webmarketeur**, je pense que vous avez dû vous poser la même question lorsque vous avez débuté votre activité.

En effet, ce n'est pas évident de créer son propre produit sans avoir les connaissances adéquates. C'est la raison pour laquelle, la plupart des internautes qui débutent sur le Net se tournent vers le **Marketing d'affiliation**, qui est souvent un **passage obligé** au vu des avantages qu'il procure, à savoir :

- Pas besoin d'avoir son propre produit.
- Pas besoin d'avoir un site web, mais c'est fortement conseillé.
- Pas besoin ni de stock, ni d'envoyer de produits.
- Pas besoin de gérer, ni de suivre les commandes.
- Pas besoin d'avoir un service après vente.
- Aucun risque à prendre au cas où le produit ne marcherait pas.

#### ***C'est quoi le Marketing d'affiliation ?***

C'est une **technique marketing** permettant à un marchand (réel ou virtuel), appelée « **Affilié** », de vendre ses produits ou services par l'entremise d'une personne physique ou morale, appelé « **Affilié** ». Ce dernier disposant ou non d'un site web.

La seule chose à faire pour l'affilié est de diriger le **maximum de visiteurs** vers le site

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

marchand de l'affilieur, en espérant qu'ils passent commande afin de toucher une commission sur chaque vente réalisée. **Théoriquement**, il peut commencer à gagner de l'argent juste après son inscription au programme d'affiliation. Mais en pratique, c'est une autre paire de manches.

En effet, il ne suffit pas de mettre des bannières ou de la Pub sur son site et de s'attendre à ce que les visiteurs vont se ruer dessus pour acheter les produits ou services proposés (la méthode directe). C'est plus compliqué que ça !

Il faut **être plus subtil** dans la promotion de ses produits d'affiliation et essayer au maximum de **dissiper le doute et la méfiance des clients potentiels**. Pour cela, rien de mieux qu'un article présentant le produit en question avec ses points forts et ses points faibles s'il en a. De cette façon, votre Pub passera plus facilement aux yeux de vos lecteurs puisqu'elle viendra dans le contexte de l'article. Ils seront ainsi mieux préparés psychologiquement et plus disposés à effectuer l'acte d'achat.

Apparue dans le milieu des années 90 aux États-Unis, c'est la firme **Amazon** qui a initié le premier programme d'affiliation pour promouvoir ses livres. Depuis, le marché de l'affiliation ne cesse de grandir avec de grosses enseignes commerciales, telles qu'**eBay**, qui ont su exploiter ce filon. D'ailleurs, il n'est pas étonnant d'apprendre que la part des ventes générées par l'affiliation représente l'une des principales sources de revenu des sites marchands réputés. (source : Wikipédia)

### **Principe de fonctionnement**

Le principe de fonctionnement d'un **programme d'affiliation** est simple. Suivant l'accord passé entre les deux parties « Affilieur – Affilié », l'affilié (étant membre adhérent au programme) est récompensé pour chaque visiteur, abonné et/ou client ramené. Cette récompense prend la forme d'une **commission**. Le principal avantage pour l'affilieur est qu'il n'a pas à payer ses affiliés si ces derniers ne font pas de résultats.

### **Les différents moyens de rémunération**

Je n'ai parlé précédemment que de commissions sur ventes, mais en réalité il existe plusieurs types de rémunération dans le marketing d'affiliation :

- 1. Le Coût Par Clic (CPC) :** C'est un montant versé à l'affilié à chaque fois qu'un visiteur clique sur une bannière, une image ou une vidéo de l'affilieur (pour la vidéo il y a la plateforme [Ebuzzing](#) qui fait partie de **Wikio Group**). En général, la rémunération est de quelques centimes d'euros par clic. Dans le même genre, il y a le **Double Clic**. C'est-à-dire que le visiteur clique sur une bannière pour accéder au site de l'affilieur et reclique une deuxième fois sur un lien pour que sa visite soit comptabilisée.
- 2. Le Coût Par Mille (CPM) :** Une rémunération est versée à chaque fois que le site de l'affilié affiche une bannière de l'affilieur 1000 fois. C'est intéressant pour les sites drainant un fort trafic.
- 3. Le Coût Par Lead (CPL) :** L'affilié touche une commission à chaque fois qu'un visiteur

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

redirigé vers le site de l'affilieur, accomplit un acte comme par exemple remplir un formulaire ou s'inscrire à une newsletter.

- 4. Le Coût Par Action (CPA) :** C'est le modèle de rémunération le plus répandu et le **plus rémunérateur** de tous. Pour que l'affilié perçoive sa commission, les visiteurs redirigés vers le site de l'affilieur doivent effectuer une action prédéfinie, comme par exemple acheter un produit. Ce qui a pour intérêt d'impliquer un peu plus l'affilié dans l'action commerciale afin d'attirer le plus de clients possible. La commission est en général sous forme d'un **Pourcentage sur ventes** ou bien d'un **Fixe sur ventes**.

Il existe un service d'affiliation (ou plutôt une régie publicitaire), connu sous le nom de [Pubdirecte](#), qui propose l'ensemble de ces rémunérations. A vous de choisir l'annonceur et les bannières qui vous conviennent. Le paiement des gains se fait à partir de 20€.

### **Quel produit affilié choisir ?**

Ça y est vous avez décidé de vous lancer dans l'affiliation ! Mais voilà, vous hésitez et vous ne savez pas trop quel produit choisir. Avant de prendre une décision, sachez qu'il y a trois catégories de produits que vous pouvez promouvoir :

**A. Les produits physiques :** Se sont des produits réels et tangibles, comme par exemple : les livres, les CD/DVD, les produits cosmétiques, les produits alimentaires, etc. Généralement, la commission n'y est pas très importante (entre 5% et 20%). Un échantillon de quelques plateformes d'affiliation proposant de promouvoir des produits physiques : [Zanox](#), [Amazon](#), [eBay](#), etc.

**B. Les produits virtuels :** Appelés aussi produits dématérialisés, ils regroupent : les ebooks, les logiciels, les vidéos, la musique mp3, etc. Leur commission est souvent plus importante que celle des produits physiques (en moyenne 30 à 40% et parfois plus). Quelques exemples de services d'affiliation : [Clickbank](#), [1TPE](#), [Paykoo](#), etc.

Il existe aussi des plateformes d'affiliation appartenant non pas à de grosses boîtes mais à des **Infopreneurs**, exemple : [BlogPasCher.com](#), [EditionVirale](#), [Lexi-Web](#) et le très connu [Club-Positif](#) qui est malheureusement payant.

L'avantage des produits virtuels c'est qu'ils peuvent être téléchargé et utilisé juste après le paiement de sa commande. Ce qui peut être une source de satisfaction pour le client.

**C. Les services :** On n'y pense pas souvent, mais la promotion de services peut être très lucrative. Quand je dis services je fais allusion à : la voyance, les rencontres, l'hébergement web, la sauvegarde de données, la formation, le coaching, etc. Le célèbre site de rencontres [Meetic](#) propose un programme d'affiliation plutôt intéressant (jusqu'à 8€ par inscription).

Pour résumer, le marketing d'affiliation est vraiment **la façon la plus simple et la plus abordable pour générer un revenu** lorsqu'on débute en Webmarketing. Il ne vous reste plus qu'à faire le tri dans toutes ces plateformes et à trouver les produits qui vous



## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

conviennent selon la thématique de votre site.

Pour vous aider à **bien choisir le produit** qui répond à une forte demande et éviter les erreurs qui peuvent vous faire perdre du temps et de l'argent, lisez le Guide [«Affiliation King»](#) qui est un concentré d'informations utiles : *(Cliquez sur l'image...)*



Une dernière chose, si vous participez à **plusieurs programmes d'affiliation**, vous allez très vite être submergé par les différents identifiants, mots de passe, liens d'affiliation, logins, etc.

Alors, au lieu de les écrire sur une feuille papier ou bien sur un fichier Word ou Excel, au risque de les perdre. Pensez à utiliser un **logiciel sécurisé** pour stocker et gérer tous vos renseignements sensibles. Dans le cadre de ma newsletter, j'offre **gratuitement** un logiciel qui remplit parfaitement cette fonction. Il suffit juste de remplir [le formulaire d'abonnement](#) qui se trouve sur mon blog !

## C'est quoi un lien affilié ?



(Crédit photo : <http://www.freedigitalphotos.net>)

Vous débutez peut-être dans **l'affiliation Internet** ou vous cherchez à vous y mettre. Mais voilà, certaines notions vous échappent. Alors, pourquoi ne pas commencer par apprendre les bases et le reste viendra tout seul avec le temps !

Lorsque vous entrerez dans ce *vaste monde qu'est l'affiliation*, vous entendrez souvent parler de **liens affiliés** ou de **liens d'affiliation**. Pour comprendre ce que ces deux termes veulent dire, lisez la suite de l'article.

### *Qu'est ce qu'un lien affilié ?*

Un **lien affilié** dans un **programme d'affiliation**, est une adresse URL avec laquelle vous redirigez les visiteurs vers un site Web ou une page de vente qui commercialisent un ou plusieurs produits/services. Et à chaque fois qu'un visiteur effectue un achat grâce à votre **lien affilié**, vous touchez un **pourcentage du prix de vente** (appelé **commission**).

**La structure d'un lien affilié** diffère d'un programme d'affiliation à un autre. Certains sont simples et courts, d'autres sont longs et complexes. Mais tous possèdent un élément commun, **l'identifiant unique de l'affilié**.

L'**identifiant de l'affilié** est souvent « *un pseudo* » renseigné par **l'affilié** lui-même lors de son inscription au **programme d'affiliation** ou carrément « *son prénom* ». Mais parfois,

## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

c'est « *un numéro* » généré automatiquement par le programme lors de l'inscription. Voyez les deux exemples suivants (*pour info, se sont mes liens affiliés*) :

- **Identifiant de l'affilié avec « pseudo »** : <http://www.1tpe.com/index-pro.php?p=chafik>
- **Identifiant de l'affilié avec « numéro »** : [http://droits-de-label-prive.com/x.php?a=r&id=45654\\_2283](http://droits-de-label-prive.com/x.php?a=r&id=45654_2283)

Pour savoir à qui revient telle ou telle commission, **les programmes d'affiliation** recourent à la technologie des **cookies**. Un cookie, est un petit fichier qui est automatiquement déposé sur votre ordinateur à chaque fois que vous cliquez sur un **lien d'affiliation**. Rassurez-vous, il est « inoffensif » et ne sert qu'à identifier le propriétaire du **lien affilié**, afin de lui reverser les commissions qui lui sont dues.

En parlant de **liens affiliés**, beaucoup d'internautes pensent qu'**acheter un produit en passant par un lien d'affiliation**, leur coûtera plus cher que s'ils passaient commande directement sur le site Web d'origine ! Et ça, c'est une des **idées fausses sur l'affiliation**.

En effet, que ce soit sur le site d'origine ou à travers un *lien affilié*. Le prix sera exactement le même. C'est juste que le propriétaire du produit ne percevra qu'une partie du prix de vente de son produit, et l'autre partie ira à **l'affilié** qui a réalisé la vente grâce à son **lien d'affiliation**.

## **5 programmes d'affiliation pour booster votre activité sur Internet**



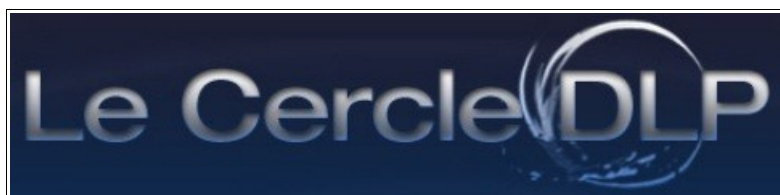
(Crédit photo : <http://www.freedigitalphotos.net>)

**D**ans cet article vous allez découvrir **les principaux programmes d'affiliation** avec qui je travaille et dont **l'adhésion est gratuite**. Les **critères de sélection** que j'ai pris en compte dans mon choix de ces programmes sont :

- 1. La nature des produits à promouvoir (essentiellement des Ebooks).*
- 2. La thématique abordée (webmarketing et développement personnel).*
- 3. La notoriété du propriétaire du programme d'affiliation.*
- 4. Le montant ou le taux des commissions.*
- 5. Le délai de paiement des commissions.*
- 6. Le moyen de paiement (pour moi, uniquement Paypal)*

### **1- Le Cercle DLP : ([Inscription](#))**

C'est mon premier « fournisseur » en Ebooks. En plus de la qualité et la pertinence des informations, les livres proposés abordent les domaines qui m'intéressent directement, à savoir : **le webmarketing** et **le développement personnel**.



## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

Ce programme initié par *Didier Brockly*, propose **deux types de licences** pour chaque produit :

**1- Licence Utilisateur (LU)** : l'acheteur ne pourra utiliser l'Ebook en LU, que pour son usage personnel. Et **ne pourra en aucun cas le modifier ou le revendre**.

**2- Droits de Label Privé (DLP)** : l'acheteur pourra faire ce qu'il veut avec son produit (le revendre, le modifier, mettre son nom dessus, ...etc.). **Les possibilités pour un produit en DLP sont illimitées**. C'est d'ailleurs pour cette raison que leur prix est plus cher qu'un produit en LU.

Parlons maintenant **des commissions** que vous pouvez toucher avec le Cercle DLP. Sachez qu'il y a **deux façons de générer des commissions** :

- **La vente d'Abonnements Mensuels** : Vous touchez **30% à chaque fois qu'un de vos affiliés s'abonne au Cercle**. Et vous continuez à percevoir cette commission aussi longtemps qu'il reste abonné. C'est ce qu'on appelle « *une commission récurrente* ».

- **La vente d'Ebooks** : Vous avez à votre disposition un catalogue très riche d'Ebooks traitant principalement du : *Business, Webmarketing, Bien-Être, Développement Personnel, Santé, ...etc.* Chaque Ebook dispose de ses propres outils de promotion pour vous aider à mieux le vendre (*emails de relance, bannières, annonces, articles de blog, ... etc.*). **La commission générée sur chaque vente est de 50%**.

Les commissions sont versées directement **sur votre compte Paypal entre le 1er et le 5 du mois suivant**, afin de respecter les délais de garantie ! Par exemple, les commissions générées au mois de janvier seront payées entre le 1er et le 5 mars.

Pour avoir une idée sur les **Ebooks disponibles en affiliation**, vous pouvez voir sur [ma boutique](#).

*Vous pouvez choisir de vous inscrire au Cercle DLP et **profiter gratuitement du programme d'affiliation**. Comme vous pouvez choisir de vous y abonner et bénéficier des nombreux avantages offerts aux **Membres Premiums** (des livres et des rapports complets et prêts à être vendus, des extraits de livres à diffuser librement, des articles en DLP, des messages de relances pour chaque livres et rapports, des pages de capture, des pages de vente, des pages de téléchargement, des graphismes au format PSD et PNG, ...etc.).*

*Pour plus de détails, consultez le site du [Cercle DLP](#).*

### 2- Les Articles DLP : ([Inscription](#))

Ce site propose aux internautes à la recherche d'un contenu de qualité pour leur site ou blog, de recevoir tous les mois **40 articles inédits et 100% originaux (avec Droits de Label Privé)**. En plus d'une boutique de plus de **600 articles de 350 mots minimum**, divisés en 4 thèmes : **Développement Personnel, Bien-être et Santé, Marketing Internet et Marchés de niches**.



L'abonnement au site [Les Articles DLP](#) est de **27 €/mois**, ce qui veut dire que chaque article reçu reviendra à **0,68 €** (40 Articles reçus par mois).

Pour le programme d'affiliation, **l'inscription y est bien sûr gratuite**. On vous propose de toucher **une commission de 30% sur chaque abonnement** effectué grâce à votre lien affilié (soit **8,10 €/abonnement**). Et **20% sur toutes les ventes annexes** (sur la boutique du site) générées par vos affiliés.

Les commissions sur les abonnements sont **versées tous les mois** directement sur votre compte Paypal, aussi longtemps que les personnes restent abonnées. (**Commissions récurrentes**)

### 3- Edition Virale : ([Inscription](#))

Cette plateforme propose essentiellement des **produits liés au réseau social Facebook** et au **CMS WordPress**, comme par exemple :

- [Le Capteur de Sortie pour Blog WordPress](#)
- [Le Guide « Les Pages Facebook »](#)
- [Le Kit « Facebook Page Booster »](#)



## Ce Que Vous Devez Savoir Avant De Vous Lancer Sur Internet

Chaque vente générée depuis votre lien vous rapporte **30%**, sauf mention contraire. En effet, d'autres produits peuvent rapporter **50% de commission**, et d'autres encore **100%** reversée directement sur votre compte Paypal !

Bien sûr, vous aurez un espace affilié pour **accéder aux différents outils de promotion** (*liens affilié, bannières, emails de relance, page de vente, ...etc.*). Ainsi qu'un **tableau de bord** pour suivre le nombre et l'origine des clics, le nombre et le montant des ventes, ... etc.

### 4- BlogPasCher.com : ([Inscription](#))

J'ai déjà parlé de ce programme d'affiliation dans un article précédent. Vous pouvez le lire ou le relire ici : [Gagnez jusqu'à 200 € avec ce programme d'affiliation](#).



En gros, ce programme initié par *Thierry Bertrand* vous propose de **faire la promotion de différents services** (*installation de blogs, infographie, protection de blogs WordPress, transfert de blogs, personnalisation de blogs, création de boutiques en ligne, ...etc.*), et de toucher une **commission de 25%** sur chaque vente directe, ainsi qu'une **commission de 10%** sur les ventes de vos affiliés (la vente du produit *WordPress Ultimate Package*, peut vous faire gagner une **commission fixe de 200 €**).

Vous pouvez aussi toucher une **commission récurrente** (tous les mois) si le client choisi un **abonnement mensuel**. Vous toucherez cette commission aussi longtemps que la personne restera abonnée au site.

Pour adhérer au programme d'affiliation allez sur la page [Affiliation](#), ensuite cliquez sur le bouton rouge intitulé : « **Cliquez ici pour vous inscrire** ». Ensuite remplissez le formulaire d'inscription :





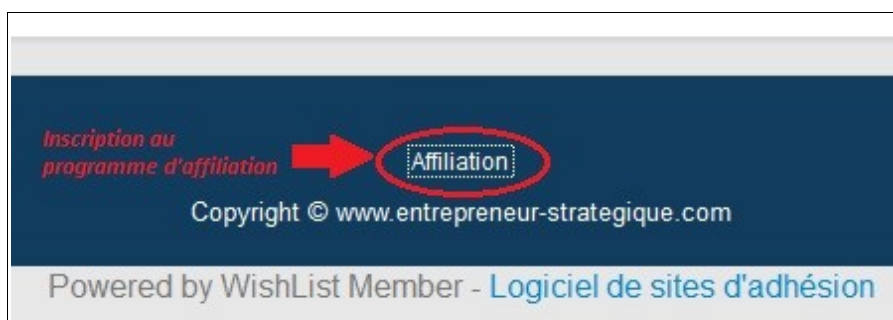
### 5- Entrepreneur-Stratégique : (Inscription)

Toujours avec *Thierry Bertrand* qui nous propose ici un programme d'affiliation pour sa célèbre formation « [Comment Devenir Entrepreneur Stratégique](#) » et son livre « [Blogueur à Succès](#) ». Ces derniers, destinés principalement aux **Entrepreneurs** et **Blogueurs**, abordent différents sujets tels que : *la vente sur Internet, l'affiliation, la procrastination, le blogging, ...etc.*

Les commissions sur la vente de ces deux produits sont de l'ordre de **40% sur les ventes directes** et **10% sur les ventes des affiliés** (les personnes qui ont adhéré au programme grâce à votre lien affilié).

Comme pour *BlogPasCher.com*, les commissions seront perçues **mois après mois** aussi longtemps que vos clients restent abonnés au site !

Pour vous inscrire à ce programme d'affiliation c'est très simple, il suffit de cliquer sur l'un des deux liens précédents et **descendre tout en bas de la page**, là où c'est marqué « **Affiliation** ». Cliquez dessus et lisez les instructions pour mieux comprendre le fonctionnement du programme, ensuite cliquez sur le lien « *Cliquez ici pour vous inscrire* » :



Comme pour tout programme d'affiliation qui se respecte, il y a un **espace affilié** avec plein de **ressources** et **d'outils de promotion**, ainsi qu'un *système de suivi des ventes, des clics et des personnes référées*.

*L'avantage que je trouve aux deux programmes de Thierry (BlogPasCher.com et Entrepreneur-Stratégique), c'est le **mode de paiement** !*

*En effet, à côté de **Paypal**. Il propose deux autres moyens de paiement qui sont : **Western Union** et **MoneyGram**. Vous ne le savez peut être pas, mais dans certains pays (principalement en Afrique), Paypal n'est pas accessible !*

*Et par conséquent, les internautes de ces pays qui voudraient se lancer sur Internet pour améliorer leur situation financière se retrouvent confronter à un problème de taille. Celui de récupérer leurs gains ! Donc, merci Thierry pour ce geste.*

## Conclusion

**M**erci d'avoir téléchargé ce livre électronique et d'avoir pris le temps de lire les articles proposés. J'espère qu'ils vous seront utiles ! Vous pouvez bien sûr découvrir d'autres articles sur d'autres thèmes en visitant mon blog sur : [www.Ebooks-Gagnants.biz](http://www.Ebooks-Gagnants.biz).

Je vous rappelle que vous pouvez diffuser **gratuitement** et **librement** le présent livre. Alors, n'hésitez pas à en faire profiter vos amis ! ;-)

Bien amicalement,

Chafik



> [Suivez-moi sur Facebook](#)

> [Suivez-moi sur Twitter](#)

## RESSOURCES UTILES

### *Plate-Formes de Blogs*

- [WordPress.org](http://WordPress.org)
- [WordPress.com](http://WordPress.com)
- [Blogger](http://Blogger)

### *Tutoriels WordPress*

- [Vidéo Noob](#)
- [Tuto.com](http://Tuto.com)
- [VideoTuts](#)

### *Thèmes WordPress Gratuits*

- [Thème Wordpress Gratuit](#)
- [Free Wordpress Template](#)
- [Themes-CSS](#)

### *Photos Gratuites*

- [Stockvault](#)
- [Stock.XCHNG](#)
- [Free Digital Photos](#)

### *Boutique de Livres Électroniques*

- [Business Internet](#)
- [Développement Personnel](#)

### *Sous-Traitance (Freelances)*

- [Codeur](#)
- [Odesk](#)
- [eLance](#)

### *Générateur de Mots-Clés Google*

- [Google Adwords](#)

### *Auto-Répondeurs*

- [Aweber](#)
- [MailChimp](#)

### *Hébergement et Noms de Domaine*

- [MyHeberg](#)
- [1and1](#)

### *Logiciels Gratuits*

- [Gimp](#) (Retouche d'images)
- [KompoZer](#) (Éditeur de pages Web)
- [FileZilla](#) (Client FTP)